

KADEN: „Der Dresdner Skiweltcup ist eine Erfolgsstory!“

Am kommenden Wochenende startet der Skiweltcup in das zweite Jahr. Mit dem Cup wird das die Landeshauptstadt wieder in den Fokus der internationalen Sportpresse rücken und die Schlagzeilen füllen. CDU-Stadtrat Steffen Kaden verweist auf das letzte Jahr und kommentiert wie folgt:

„Die Zahlen aus dem Jahr 2018 sprechen eine eindeutige Sprache. Der erste Skiweltcup war für das Stadtmarketing und den Tourismusstandort Dresden ein einschlagender Erfolg! Die Bilanz 2018 zeigt, dass alle von dem internationalen Sportevent profitiert haben“, so der wirtschaftspolitische Sprecher der CDU-Ratsfraktion Steffen Kaden.

„Das Dresdner Königsufer war tagelang in der internationalen Presse. Millionen Menschen haben das Sportereignis verfolgt und Dresden von seiner schönsten Seite erleben dürfen. Und auch die lokalen Anbieter – vom Einzelhändler über das Catering bis zum Pensionsbetreiber – konnten von der Ausrichtung profitieren.“

Steffen Kaden betont dabei auch die mediale Ausstrahlung des Weltcups: „2018 wurden allein durch die internationale Fernsehübertragung rund 50 Millionen Menschen im In- und Ausland erreicht. Das brachte der Landeshauptstadt ein Werbeäquivalent von etwa drei Millionen Euro ein – ein hypothetischer Wert, welche die Stadt hätte aufbringen müssen, um eine dem Skiweltcup entsprechenden Reichweite im Fernsehen selbst zu generieren. Dabei ist die Reichweite von social media noch nicht mit erfasst“, so Steffen Kaden.

„Aber auch die Auftragsvergabe zur Ausrichtung war ein regionales Event. So wurden 85 Prozent aller Aufträge an ansässige Unternehmen vergeben. Daneben hat sich der Skiweltcup auch in der Dresdner Tourismusauslastung widerspiegelt. 35 Prozent mehr ausländische Touristen wurden während der Veranstaltung verzeichnet und auch im Folgemonat war noch ein Anstieg um 17% messbar. Somit hat der Skiweltcup gezeigt, dass die ganze Stadt davon profitiert“, ergänzt der Wirtschaftspolitische Sprecher.

„Diese Zahlen sprechen für sich. Wenn wir 2019 das Niveau halten, können die Dresdner mehr als zufrieden sein und gespannt auf das nächste Jahr blicken“, so Kaden und fügt abschließend hinzu: „Natürlich kann die Frage gestellt werden, warum gerade in Dresden? Wir wollen dem Stadtmarketing Impulse verleihen und Dresden präsentieren. Nörgeln und Blockieren bringen uns nicht weiter“, so Kaden abschließend.

Dresden, den 11. Januar 2019 / Andreas Rönsch, Fraktionsgeschäftsführer

CDU-Fraktion im Stadtrat der Landeshauptstadt Dresden Dr.-Külz-Ring 19 01067 Dresden	Tel. +49 351 488 2257 Fax +49 351 488 2972 cdu-fraktion@dresden.de www.dresden-cdu.de
---	---